

### La importancia del comercio como un incentivo positivo para la conservación de la biodiversidad es crecientemente reconocida en el ámbito nacional e internacional como lo demuestran las últimas tendencias de mercado.

Numerosos esfuerzos se están desarrollando para promover la inclusión de aspectos ambientales y sociales en actividades de comercio, tendencia que constituye una oportunidad para el sector empresarial peruano que trabaja responsablemente los recursos de la biodiversidad.

En este contexto, el propósito del fomento del **BIOCOMERCIO** en el Perú es contribuir con el desarrollo económico sostenible en las zonas rurales del país en base al uso adecuado de los recursos de biodiversidad que ofrecen, de cara a las tendencias de mercado que demandan este tipo de productos.

**PERUNATURA** constituye la principal plataforma para la promoción de productos desarrollados bajo principios de sostenibilidad ambiental, social y económica: biocomercio, orgánicos y comercio justo.

La cuarta edición de **PERUNATURA 2010** se realiza en el marco de la Feria Expo Alimentaria Perú del 22 al 24 de setiembre en el Cuartel General del Ejército - Pentagonito.

#### Objetivos del evento:

- Promover la oferta exportable peruana de productos naturales manejados bajo criterios de sostenibilidad.
- **PERUNATURA** pretende hacer transparente y accesible el mercado nacional e internacional para aquellos productos que se basan en el uso sostenible de los recursos de la diversidad biológica.
- Enlazar la oferta con la demanda para la generación de negocios y beneficios.
- Identificar el potencial, las tendencias y los avances de la actividad empresarial propios y del sector.

#### Características del sector:

El sector de ingredientes y productos naturales se encuentra en constante desarrollo con una **oferta exportable en crecimiento** y una demanda nacional e internacional cada vez más interesada en los productos naturales y orgánicos, acorde con las tendencias en el mundo.

#### Fortalezas del sector:

- Ventaja comparativa y competitiva en la producción respecto a competidores por condiciones naturales favorables.
- Complementariedad con programas y estrategias nacionales: programas nacionales de agrobiodiversidad y producción orgánica orientados al incremento de la producción nacional, ciencia y tecnología enfocadas en los productos de **BIOCOMERCIO**.
- Institucionalidad del **BIOCOMERCIO** a través de la **Comisión Nacional de Promoción del Biocomercio**, ente especializado donde las instituciones públicas y privadas aportan para el crecimiento de este tipo de productos en el país.



# PERUNATURA 2010

## 22- 24 Setiembre

### Perfil de los expositores:

- Empresas del sector de ingredientes y productos naturales que presentan diversidad de productos de calidad y presentaciones innovadoras.
- Instituciones vinculadas a los mercados sostenibles como orgánico, comercio justo, próximos a los lineamientos de Biocomercio.
- Instituciones gubernamentales, de cooperación y aquellas que prestan servicios al sector.

### Perfil de los importadores

- Empresas importadoras del sector de ingredientes y productos naturales
- Empresas con interés en tomar contacto con nuevos proveedores.

### Resultados esperados:

- Contacto entre los expositores con compradores extranjeros para generar posibles órdenes de compra.
- Intercambio de información comercial sobre productos naturales.
- Mejora de la imagen de los productos naturales en el ámbito local e internacional.

### Participación:

Para la evaluación y participación de su empresa, favor contactarse con:

Jonathan Díaz Ku  
Ferias y Eventos  
PROMPERÚ  
Av. República de Panamá 3647  
Lima 27 – Perú  
Tel: (511) 616 – 7400 Anexo: 2629  
E-mail: [jdiaz@promperu.gob.pe](mailto:jdiaz@promperu.gob.pe)

